

# Programa Sesiones Tecnológicas

---

## **Sesiones tecnológicas para el sector joyero Mentalidad 3.0: Despega tu negocio con las últimas tecnologías**

La tecnología cada vez tiene más importancia en todos los hábitos de nuestra vida. Esta situación hace que el uso de las mismas se haya convertido en imprescindible para poder seguir siendo competitivos con nuestras empresas o negocios.

Durante el mes de mayo, la empresa Engine Software s.l., realizará sesiones informativas tecnológicas en 7 poblaciones de Cataluña para dar luz a las opciones tecnológicas actuales orientada de forma específica al sector joyero/relojero.

Las asistencia a las sesiones es **GRATUITA** y tendrán una duración de entre 1 y 2 horas. Se realizarán en las salas “Espai Mutua” de la Mutua General de Catalunya perfectamente equipadas para el evento. Es necesaria confirmación llamando al teléfono 93.264.17.90 o enviando un email a [info@enginesoft.com](mailto:info@enginesoft.com) indicando nombre de la empresa, asistentes y teléfono de contacto.

Lugares y fechas:

Día 7 de mayo de 2015 a las 11:00	Sant Cugat del Vallés
Día 11 de mayo de 2015 a las 11:00	Mataró
Día 14 de mayo de 2015 a las 11:00	Sabadell
Día 18 de mayo de 2015 a las 11:00	Vic
Día 25 de mayo de 2015 a las 11:00	Girona
Día 28 de mayo de 2015 a las 17:00	Lleida
Día 1 de junio de 2015 a las 11:00	Tarragona

## PROGRAMA DE LA SESIÓN

### 1. ¿Qué es Mentalidad 3.0?

Es una actitud. Hemos de ser conscientes que tener una mentalidad 3.0 es el futuro para nuestra empresa. **El pasado es la mentalidad 1.0:** la venta tradicional, el presente es **la mentalidad 2.0:** Internet **y el futuro es la mentalidad 3.0:** la fusión de la venta tradicional e Internet para sacar el máximo rendimiento a cada una de ellas.

Quién se acomoda o se duerme se queda atrás. Esto es básico si queremos ni siquiera crecer... sobrevivir.

### 2. Internet lo ha cambiado todo

En los últimos años, Internet, el comercio electrónico y las redes sociales han cambiado la forma en la que nos informamos, relacionamos y la forma de comprar.... Las joyerías no pueden ser ajenas a esto, ninguna empresa puede ser ajena a esto La forma de vender y de hacer negocios ha evolucionado.

### 3. ¿Qué es el marketing online?

El Marketing Online es la fusión del marketing convencional con el conjunto de técnicas de marketing basadas en los medios digitales ( SEO, SEM, E-MARKETING...)

### 4. ¿Quién es el community manager?

Es el estratega, realiza el análisis de nuestro negocio, establecerá la estrategia de venta por internet, seguirá la conversión de tráfico en ventas, etc.

### 5. Redes Sociales... ¿Son tan importantes?

Las Redes Sociales no son una moda, es parte de la **nueva estrategia comercial** de las empresas para este siglo XXI. Han venido para quedarse. Hemos de aprovecharlas sí, pero hemos de conocer las reglas del juego.

### 6. ¿Vender por internet? ... ¿Es verdad?

Si, si y si. Forma parte de nuestra sociedad y de la manera que tenemos de vivir en la actualidad. Veremos porqué y cómo empezar.

#### 6.1 Importancia de tener página web

La imagen de su empresa vale mucho y una página web es como tener una sucursal u oficina de nuestra tienda abierta al público en general las 24 horas y 365 días al año.

#### 6.2 Venta en internet por afiliación

Empezar a vender online con un portal de venta online como es outletjoyeria.com, amazon.es, ebay.com,... es una de las maneras más fáciles. Podemos aprovecharnos de su conocimiento del sector, sus herramientas de marketing online, etc...

## **7. Importancia de un software de gestión adaptado a la nuevas tecnologías**

En el mercado existen actualmente programas estándares que sirven para cualquier tipo de negocio y que se adaptan con cierta permeabilidad a diferentes sectores mediante módulos. Pero si queremos ser profesionales necesitamos un software de gestión específico para nuestro sector y que cumpla todas las necesidades diarias de un negocio de este tipo. Un software diseñado y realizado por profesionales del sector.

## **8. Quiero tener mentalidad 3.0. ¿Cómo empiezo?**

Una empresa tecnológica especializada en el sector joyero es el mejor aliado ponerse al día en la tecnología. La informática y las nuevas tecnologías deben ser una ayuda y no su mayor dolor de cabeza. Como dice el slogan... zapatero a sus zapatos. Necesidad de delegar los servicios tecnológicos y que usted dedique sus esfuerzos a lo que más le gusta y mejor sabe hacer: Vender.

[www.enginesoft.com](http://www.enginesoft.com)

# Información relacionada / Datos empresa

---

## Links

[www.enginesoft.com](http://www.enginesoft.com) : Página web de la empresa.

[www.gemarun.com](http://www.gemarun.com) : Página web de Gemarun: Software de gestión de joyerías/relojerías/bisuterías

[www.outletjoyeria.com](http://www.outletjoyeria.com) : Página web de Outletjoyeria.com

[www.confianzaonline.com](http://www.confianzaonline.com) : Página web de Confianzaonline.com donde se puede consultar la ficha de la empresa (Outlet Joyería).

## Datos empresa

Engine Software s.l.

C/ Crom, 1 Esc A 1º D / 08907 Hospitalet de llobregat - Barcelona - España

Tlf : 902 512 011 / 93 264 17 90 Fax : 93 264 17 91

Nif : B61924296

## Contacto

Fernando Martínez Director

[fernando@enginesoft.com](mailto:fernando@enginesoft.com)